

Pazarlama Teorisi ve Uygulamaları Dergisi

Journal of Theory and Practice in Marketing

Cilt / Volume 3 | Sayı / Issue 2 | Ekim / October 2017

Derginin Adı : Pazarlama Teorisi ve Uygulamaları Dergisi
Derginin İngilizce Adı : Journal of Theory and Practice in Marketing
Dergi Web Adresi : <http://betadergi.com/patu>
Yayıncı Kuruluş : Beta Basım Yayım Dağıtım A.Ş.
Editör : Prof. Dr. Bayram Zafer ERDOĞAN
Editör Yardımcıları : Arş. Gör. Mahmut Sami İŞLEK
Arş. Gör. Semra DOĞAN

Pazarlama Teorisi ve Uygulamaları Dergisi Nisan ve Ekim aylarında olmak üzere dergi yılda iki kez yayınlanan hakemli bir dergidir. Dergide yayınlanan yazıların sorumluluğu yazarlarına aittir. Dergide yayınlanan yazılar kaynak gösterilmeksizin kısmen veya tamamen iktibas edilemez. Derginin elektronik versiyonuna <http://betadergi.com/patu> adresinden ulaşılabilir.

Pazarlama Teorisi ve Uygulamaları Dergisi

- Google Scholar
- Sobiad
- Eurasian Scientific Journal Index
- SIS - Scientific Indexing Services
- Akademia Sosyal Bilimler İndeksinde (ASOS INDEX – www.asosindex.com)
- Research Bible Academic Resource Index'te

indekslenmekte ve taranmaktadır.

NOT: bu sayı Ekim 2017 tarihinde basılmıştır.

Danışma Kurulu

Doğan Yařar AYHAN - Başkent Üniversitesi
Michael J. BAKER – University of Strathclyde, Birleşik Krallık
Michael BASIL - University of Lethbridge, Kanada
Tamer ÇAVUŞGİL – Georgia State University, ABD
Fuat FIRAT – University of Texas-Pan American, ABD
Güliz GER-Bilkent Üniversitesi
Uđur GÜLLÜLÜ - Atatürk Üniversitesi
İsmail KAYA - İstanbul Üniversitesi
Philip J. KITCHEN – ESC Rennes, Fransa
Charles PATTI – University of Denver, ABD
Selime SEZGİN – İstanbul Bilgi Üniversitesi
Necdet TİMUR – Anadolu Üniversitesi
Ömer TORLAK – Rekabet Kurumu

Hakem Listesi

Serkan AKINCI – Akdeniz Üniversitesi
Şafak AKSOY – Akdeniz Üniversitesi
Ayşe AKYOL – Trakya Üniversitesi
Sanem ALKİBAY – Gazi Üniversitesi
Murat Hakan ALTINTAŞ – Uludağ Üniversitesi
Remzi ALTUNIŞIK – Sakarya Üniversitesi
Metin ARGAN – Anadolu Üniversitesi
Müge ARSLAN – Marmara Üniversitesi
Ş. Sinem ATAKAN – Özyeđin Üniversitesi
Mutlu Yüksel AVCILAR – Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi
Canan AY – Celal Bayar Üniversitesi
Kenan AYDIN – Yıldız Teknik Üniversitesi
Hasan AYYILDIZ – Karadeniz Teknik Üniversitesi
Muazzez BABACAN – Dokuz Eylül Üniversitesi
Ahmet BARDAKÇI – Pamukkale Üniversitesi
Gülfidan BARIŞ – Anadolu Üniversitesi
Süleyman BARUTÇU – Pamukkale Üniversitesi
Selda BAŞARAN ALAGÖZ – Necmettin Erbakan Üniversitesi
Sezen BOZYİĞİT – Mersin Üniversitesi
Şebnem BURNAZ – İstanbul Teknik Üniversitesi
Burcu CANDAN – Kocaeli Üniversitesi
Emrah CENGİZ – İstanbul Üniversitesi

Güldem CERİT – Dokuz Eylül Üniversitesi
Serap ÇABUK – Çukurova Üniversitesi
Sertaç ÇİFCİ – Abant İzzet Baysal Üniversitesi
Nezahat EKİCİ - Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi
Aysel ERCİŞ – Atatürk Üniversitesi
Meltem ERDOĞAN – Anadolu Üniversitesi
Nezihe Figen ERSOY – Anadolu Üniversitesi
Zeliha ESER - Başkent Üniversitesi
Ercan GEGEZ – Altınbaş Üniversitesi
Mustafa GÜLMEZ – Akdeniz Üniversitesi
Nazan GÜNAY – Ege Üniversitesi
Yusuf KARACA– Afyon Kocatepe Üniversitesi
Kurtuluş KARAMUSTAFA – Erciyes Üniversitesi
Elif KARAOSMANOĞLU – İstanbul Teknik Üniversitesi
Bahtişen KAVAK – Hacettepe Üniversitesi
Aydın KAYABAŞI - Dumlupınar Üniversitesi
İbrahim KIRCOVA – Yıldız Teknik Üniversitesi
Halil Semih KİMZAN - Eskişehir Osmangazi Üniversitesi
Akın KOÇAK – Ankara Üniversitesi
Cenk KOÇAŞ – Sabancı Üniversitesi
Hüseyin Sabri KURTULDU – Karadeniz Teknik Üniversitesi
Salih KUŞLUVAN – İstanbul Medeniyet Üniversitesi
Canan MADRAN – Dokuz Eylül Üniversitesi
Sima NART – Sakarya Üniversitesi
Aslıhan NASIR – Boğaziçi Üniversitesi
Süphan NASIR – İstanbul Üniversitesi
Meltem NURTANIŞ VELİOĞLU - Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi
Abdullah OKUMUŞ – İstanbul Üniversitesi
Mine OYMAN – Anadolu Üniversitesi
Murat ÖZ – Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi
Fatma Zeynep ÖZATA - Anadolu Üniversitesi
Erkan ÖZDEMİR – Uludağ Üniversitesi
Şuayip ÖZDEMİR – Afyon Kocatepe Üniversitesi
Alper ÖZER – Ankara Üniversitesi
Hicran ÖZGÜNER KILIÇ - Karabük Üniversitesi
Behçet Yalın ÖZKARA - Eskişehir Osmangazi Üniversitesi
Müjdat ÖZMEN – Eskişehir Osmangazi Üniversitesi
Sevgi Ayşe ÖZTÜRK – Anadolu Üniversitesi
Cihat POLAT – Niğde Üniversitesi

Ayşe ŞAHİN – Mersin Üniversitesi
Mustafa TANYERİ – Dokuz Eylül Üniversitesi
Berna TARI KASNAKOĞLU – TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi
Muhammet Ali TİLTAY – Eskişehir Osmangazi Üniversitesi
Mehpare TOKAY ARGAN – Bilecik Üniversitesi
Cevat TOSUN – Gazi Üniversitesi
Nimet URAY – İstanbul Teknik Üniversitesi
Cevahir UZKURT – T.C. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı
Ebru UZUNOĞLU – İzmir Ekonomi Üniversitesi
Kaan VARNALI – Bilgi Üniversitesi
Mehmet İsmail YAĞCI – Mersin Üniversitesi
Eda YAŞA ÖZELTURKAY – Çağ Üniversitesi
Cengiz YILMAZ – Orta Doğu Teknik Üniversitesi
Nahit YILMAZ - Necmettin Erbakan Üniversitesi
Dicle YURDAKUL – Altınbaş Üniversitesi
Hilmi Rifat YÜNCÜ – Anadolu Üniversitesi
Hayrettin ZENGİN – Sakarya Üniversitesi

Editör'den

Değerli Pazarlama Akademisyenleri ve Uygulamacıları,

Üçüncü yılını tamamladığımız dergimiz sizlerin katkıları ile pazarlama akademisine ve uygulamacılarına faydalı bilimsel bilgiler üretmeye devam ediyor. Bir sosyal bilim alanı olarak pazarlamada sağlam teorik temellere dayalı, uygulamaya yönelik akademik çalışmaların araştırmacılar ve uygulamacılar arasındaki etkileşime imkân sağlayacak şekilde pazarlama alanına özel akademik platformlarda paylaşılması amacıyla yayın hayatına devam eden Pazarlama Teorisi ve Uygulamaları Dergisi'nin 2017 yılındaki ikinci sayısı ile karşınızdayız.

Her sayımızda pazarlama alanı ile ilgili nitelikli bilgi üretimine verilen katkının arttığını görmekteyiz. Sadece ulusal düzeyde değil uluslararası düzeyde de bilgi üretimi sağlamak Pazarlama akademisi için önemlidir. Bunun bir göstergesi olacak şekilde bu sayımızda yer alan makalelerden biri Türkiye dışı bir bağlamda yürütülmüş olan bir çalışmayı içermektedir. Bir diğer çalışma mobil internet, tüketici materyalizmi ve alışveriş bağımlılığı konularını içermektedir. Son olarak akademide sık karşılaşılan araştırma yöntemi problemlerine cevap verebilecek nitelikte yöntemsel bir çalışma ile sayımızdaki makaleler son buluyor. Bu sayıda sadece üç adet çalışma yer verilmiş olmasının sebebi ise son çalışmanın hem konusu itibarıyla hem de sayfa sayısı bakımından beklenenden fazla yer kaplamasıdır. Özellikle genç akademisyenlerin araştırma deneyimlerinde faydalı olması amaçlanarak bu geniş çalışmaya yer verilmiştir.

Üçüncü yılımızı bitirirken, önceki sayılarımızla beraber bu sayıda paylaşmış oldukları çalışmalarlarıyla değerli desteklerini bizlerden esirgemeyen akademisyen ve araştırmacılarımıza teşekkürlerimizi

sunuyoruz. Bu sayımızda yer bulan çalışmaların değerlendirilmesi sürecinde önemli katkıları olan hakemlerimize ayrıca teşekkür ediyoruz. Onların katkı ve yönlendirmeleri ile beraber zenginleşen ve derinleşen çalışmalara sahip olabiliyoruz. Dergimizin gerek dijital ortamda gerekse basılı hale gelmesinde her türlü desteği ve altyapıyı sunan Beta Yayınları da bizlerin nezdinde özel bir teşekkürü hak ediyor. Umuyor ve diliyoruz dergimiz amaçlarımız doğrultusunda akademi ve uygulama sahasına katkı sunacak ve sizlerin desteği ile devam eden sayılarda da sunmaya devam edecektir.

Saęlıcakla

Prof. Dr. B. Zafer ERDOğAN

Editör

İçindekiler

Mobil İnternet, Tüketici Materyalizmi ve Alışveriş Bağımlılığı:
Alışveriş Motivasyonlarının Düzenleyici Etkisi Üzerine Bir
Araştırma

*Mobile Internet, Consumer Materialism, and Compulsive Buying:
An Examination of the Moderating Role of Shopping Motivations*

Ayşe Bengi Özçelik
Emine Eser Gegez
Şebnem Burnaz.....1

Corporate Social Responsibility: Marketing Tool or A
Philanthropic Approach
*Kurumsal Sosyal Sorumluluk: Pazarlama Aracı veya Hayırsever
Bir Yaklaşım*

Amna Arif.....21

Davranışsal ve Sosyal Bilimlerde Yaygınca Sorgulanan 10
Metodolojik Sorunun Cevabı
*Responses to the 10 Widely Discussed Methodological Questions
among Behavioral and Social Scientists*

Volkan Doğan.....41