

# **Pazarlama Teorisi ve Uygulamaları Dergisi**

Journal of Theory and Practice in Marketing

**Cilt / Volume 1 | Sayı / Issue 1 | Nisan / April 2015**

**Derginin Adı** : Pazarlama Teorisi ve Uygulamaları Dergisi  
**Derginin İngilizce Adı** : Journal of Theory and Practice in Marketing  
**Dergi Web Adresi** : <http://betadergi.com/patu>  
**Yayıncı Kuruluş** : Beta Basım Yayım Dağıtım A.Ş.  
**Editör** : Prof. Dr. Bayram Zafer ERDOĞAN  
**Editör Yardımcıları** : Arş. Gör. Mahmut Sami İŞLEK  
Arş. Gör. Semra DOĞAN ÇİFCİ

Pazarlama Teorisi ve Uygulamaları Dergisi Nisan ve Ekim aylarında olmak üzere dergi yılda iki kez yayınlanan hakemli bir dergidir. Dergide yayınlanan yazıların sorumluluğu yazarlarına aittir. Dergide yayınlanan yazılar kaynak gösterilmeksizin kısmen veya tamamen iktibas edilemez. Derginin elektronik versiyonuna <http://betadergi.com/patu> adresinden ulaşılabilir.

Pazarlama Teorisi ve Uygulamaları Dergisi  
Akdemia Sosyal Bilimler İndeksinde (ASOS INDEX – [www.asosindex.com](http://www.asosindex.com))  
indekslenmekte ve taranmaktadır.

NOT: bu sayı Nisan 2015'te basılmıştır.

## **Danışma Kurulu**

- Doğan Yaşar AYHAN – *Başkent Üniversitesi*  
Michael J. BAKER – *University of Strathclyde, Birleşik Krallık*  
Michael BASIL – *University of Lethbridge, Kanada*  
Tamer ÇAVUŞGİL – *Georgia State University, ABD*  
Fuat FIRAT – *University of Texas-Pan American, ABD*  
Güliz GER – *Bilkent Üniversitesi*  
Uğur GÜLLÜLÜ – *Atatürk Üniversitesi*  
İsmail KAYA – *İstanbul Üniversitesi*  
Philip J. KITCHEN – *ESC Rennes, Fransa*  
Charles PATTI – *University of Denver, ABD*  
Selime SEZGİN – *İstanbul Bilgi Üniversitesi*  
Necdet TİMUR – *Anadolu Üniversitesi*  
Ömer TORLAK – *Rekabet Kurumu*

## **Hakem Listesi**

- Serkan AKINCI – *Akdeniz Üniversitesi*  
Şafak AKSOY – *Akdeniz Üniversitesi*  
Ayşe AKYOL – *Trakya Üniversitesi*  
Sanem ALKİBAY – *Gazi Üniversitesi*  
Murat Hakan ALTINTAŞ – *Uludağ Üniversitesi*  
Remzi ALTUNIŞIK – *Sakarya Üniversitesi*  
Metin ARGAN – *Anadolu Üniversitesi*  
Müge ARSLAN – *Marmara Üniversitesi*  
Ş. Sinem ATAKAN – *Özyeğın Üniversitesi*  
Canan AY – *Celal Bayar Üniversitesi*  
Kenan AYDIN – *Yıldız Teknik Üniversitesi*  
Hasan AYYILDIZ – *Karadeniz Teknik Üniversitesi*  
Muazzez BABACAN – *Dokuz Eylül Üniversitesi*  
Ahmet BARDAKÇI – *Pamukkale Üniversitesi*  
Süleyman BARUTÇU – *Pamukkale Üniversitesi*  
Selda BAŞARAN ALAGÖZ – *Necmettin Erbakan Üniversitesi*  
Şebnem BURNAZ – *İstanbul Teknik Üniversitesi*  
Burcu CANDAN – *Kocaeli Üniversitesi*  
Emrah CENGİZ – *İstanbul Üniversitesi*  
Güldem CERİT – *Dokuz Eylül Üniversitesi*  
Serap ÇABUK – *Çukurova Üniversitesi*  
Aysel ERCİŞ – *Atatürk Üniversitesi*

Nezihe Figen ERSOY – *Anadolu Üniversitesi*  
Ercan GEGEZ – *Marmara Üniversitesi*  
Mustafa GÜLMEZ – *Akdeniz Üniversitesi*  
Nazan GÜNAY – *Ege Üniversitesi*  
Mehmet Emin İNAL – *Akdeniz Üniversitesi*  
Kurtuluş KARAMUSTAFA – *Erciyes Üniversitesi*  
Elif KARAOSMANOĞLU – *İstanbul Teknik Üniversitesi*  
Bahtışen KAVAK – *Hacettepe Üniversitesi*  
İbrahim KIRCOVA – *Yıldız Teknik Üniversitesi*  
Akın KOÇAK – *Ankara Üniversitesi*  
Cenk KOÇAŞ – *Sabancı Üniversitesi*  
Hüseyin Sabri KURTULDU – *Karadeniz Teknik Üniversitesi*  
Salih KUŞLUVAN – *İstanbul Medeniyet Üniversitesi*  
Canan MADRAN – *Dokuz Eylül Üniversitesi*  
Sima NART – *Sakarya Üniversitesi*  
Aşlıhan NASIR – *Boğaziçi Üniversitesi*  
Süphan NASIR – *İstanbul Üniversitesi*  
Abdullah OKUMUŞ – *İstanbul Üniversitesi*  
Mine OYMAN – *Anadolu Üniversitesi*  
Murat ÖZ – *Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi*  
Erkan ÖZDEMİR – *Uludağ Üniversitesi*  
Alper ÖZER – *Ankara Üniversitesi*  
Müjdat ÖZMEN – *Eskişehir Osmangazi Üniversitesi*  
Sevgi Ayşe ÖZTÜRK – *Anadolu Üniversitesi*  
Cihat POLAT – *Niğde Üniversitesi*  
Ayşe ŞAHİN – *Mersin Üniversitesi*  
Mustafa TANYERİ – *Dokuz Eylül Üniversitesi*  
Muhammet Ali TİLTAY – *Eskişehir Osmangazi Üniversitesi*  
Mehpare TOKAY ARGAN – *Bilecik Üniversitesi*  
Cevat TOSUN – *Gazi Üniversitesi*  
Nimet URAY – *İstanbul Teknik Üniversitesi*  
Ebru UZUNOĞLU – *İzmir Ekonomi Üniversitesi*  
Kaan VARNALI – *Bilgi Üniversitesi*  
Mehmet İsmail YAĞCI – *Mersin Üniversitesi*  
Tülay YENİÇERİ – *Aksaray Üniversitesi*  
Cengiz YILMAZ – *Orta Doğu Teknik Üniversitesi*  
Hayrettin ZENGİN – *Sakarya Üniversitesi*

## Editör'den

Değerli Pazarlama Akademisyenleri ve Uygulamacıları,

Akademik çalışmaların en çok eleştirildiği hususlardan biri teoriyle uygulama arasında akademik ya da uygulama sahasında sıklıkla var olduğu savunulan uçurumdur. Pazarlama bilim dalı da teori ve uygulama arasında ifade edilen bu boşluğa ilişkin eleştirilere sıklıkla maruz kalan alanlardan biridir. Bu boşluğu doldurmanın yolu ise sağlam teorik temellere dayalı, uygulamaya yönelik akademik çalışmaların araştırmacılar ve uygulamacılar arasındaki etkileşime imkân sağlayacak şekilde pazarlama alanına özel akademik platformlarda paylaşılmasından geçer. Bu platformlardan biri de pazarlama alanında nitelik ve nicelik olarak arttırılmış akademik dergilerdir. Biz de bu inançla, *Pazarlama Teorisi ve Uygulamaları Dergisi'* ni hayata geçirerek bu boşluğu bir ölçüde doldurmak, bu sayede uygulamaya temel oluşturacak teori temelli çıkarımlar sunarak hem akademik hem uygulamaya dönük yaygın fayda sağlamak istedik.

Bu amaçla yola çıktığımız dergimizin ilk sayısında dört değerli çalışma yer buldu. Bu çalışmalardan ilki bilimsel statüsü itibariyle pazarlama bilimini bilim dünyasındaki yeri, diğer bilim dallarıyla ilişkisini tartışmak suretiyle ele alan “Uygulamalı Sentez Bir Sosyal Bilim Olarak Pazarlama” başlıklı çalışma oldu. İlk sayımızda yer bulan bir diğer çalışma ise bağış motivasyonlarını empati, dindarlık, gösteriş ve sosyal etki boyutlarıyla ele alarak gizli bağış yapma davranışı üzerindeki etkisini inceleyen “Yardım Kurumlarına Bağışın Sosyal Yönü: Özgeci Ve Bencil Bağış Motivasyonlarının Gizli Bağış Üzerindeki Etkisi” başlıklı çalışma oldu. Kurumsal sosyal sorumluluğun müşteri tatmini ve sadakati ile ilişkisini Pazarlama 3.0 temelinde ele alan “Pazarlama Anlayışındaki Değişimler Açısından Kurumsal

---

Sosyal Sorumluluğun Müşteri Tatmini Ve Müşteri Sadakatiyle İlişkisi Üzerine Bir Araştırma” ise ilk sayımızda yer verdiğimiz bir başka değerli çalışma oldu. İlk sayımızda yer bulan son çalışma ise toplumsal farkındalık düzeyimizin sıklıkla sorgulandığı engelli bireylerin tüketici yönünü sosyal sorumluluk ve marka imajı algı düzeyi bağlamında engelli olmayan bireylerden farklılıkları itibariyle ele alan “Engelli ve Engelli Olmayan Bireylerin Sosyal Sorumluluk Algı Düzeyi ile Marka İmajı Algı Düzeyi Farklılıklarının Belirlenmesi: GSM Operatör Markaları Üzerinde Bir Araştırma” başlıklı çalışma oldu.

Uzun zamandır proje halinde üzerinde çalıştığımız dergimizin ilk sayısını çıkarmış olmanın büyük mutluluğunu yaşamakla birlikte ilk sayımızda paylaşmış oldukları çalışmalarıyla değerli desteklerini bizlerden esirgemeyen akademisyen ve araştırmacılarımıza teşekkürlerimizi sunuyoruz. İlk sayımızda yer bulan çalışmaların değerlendirilmesi sürecinde katkılarını esirgemeyen hakemlerimize ayrıca teşekkür ediyoruz. Dergimizin gerek dijital ortamda gerekse basılı hale gelmesinde her türlü desteği ve altyapıyı sunan Beta Yayınları da bizlerin nezdinde özel bir teşekkürü hak ediyor.

Umuyor ve diliyoruz dergimiz amaçlarımız doğrultusunda akademi ve uygulama sahasına katkı sunacak ve sizlerin desteği ile devam eden sayılarda da sunmaya devam edecektir. Bu amaca katkı sunacak tüm çalışmaları beklediğimizi de belirterek süreçte emeği geçen herkese tekrar teşekkür ediyoruz.

Sağlıcakla

**Prof. Dr. B. Zafer ERDOĞAN**

Editör

---

## İçindekiler

Uygulamalı Sentez Bir Sosyal Bilim Olarak Pazarlama  
*Marketing As an Applied-Synthesis Social Science*  
**Bayram Zafer Erdoğan, Semra Doğan Çıfci.....1**

Yardım Kurumlarına Bağışın Sosyal Yönü: Özgeci ve  
Bencil Bağış Motivasyonlarının Gizli Bağış Üzerindeki Etkisi  
*The Social Side of Giving To Charities: The Effect of Altruistic  
and Egoistic Motivations on Anonymous Giving*  
**Muhammet Ali Tiltay, Ömer Torlak.....23**

Pazarlama Anlayışındaki Değişimler Açısından Kurumsal Sosyal  
Sorumluluğun Müşteri Tatmini ve Müşteri Sadakatiyle İlişkisi  
*From The Point of The Changes in Marketing Concept, A Research  
on The Relationship Between Corporate Social Responsibility,  
Customer Satisfaction And Customer Loyalty*  
**Şirin Gizem Köse.....41**

Engelli ve Engelli Olmayan Bireylerin Sosyal Sorumluluk Algı  
Düzeyi ile Marka İmajı Algı Düzeyi Farklılıklarının Belirlenmesi:  
GSM Operatör Markaları Üzerinde Bir Araştırma  
*For Detecting Differences Between Disabled and  
Abled People About Perception of Social Responsibility and  
Brand Image; in A Research on GSM Operators*  
**Sabiha Kılıç, Kübra Müge Daldal.....67**