

Pazarlama Teorisi ve Uygulamaları Dergisi

Journal of Theory and Practice in Marketing

Cilt / Volume 4 | Sayı / Issue 2 | Ekim / October 2018

Derginin Adı : Pazarlama Teorisi ve Uygulamaları Dergisi
Derginin İngilizce Adı : Journal of Theory and Practice in Marketing
Dergi Web Adresi : <http://betadergi.com/patu>
Yayıncı Kuruluş : Beta Basım Yayım Dağıtım A.Ş.
Editör : Prof. Dr. Bayram Zafer ERDOĞAN
Editör Yardımcıları : Arş. Gör. Mahmut Sami İŞLEK
Arş. Gör. Semra DOĞAN

Pazarlama Teorisi ve Uygulamaları Dergisi Nisan ve Ekim aylarında olmak üzere dergi yılda iki kez yayınlanan hakemli bir dergidir. Dergide yayınlanan yazıların sorumluluğu yazarlarına aittir. Dergide yayınlanan yazılar kaynak gösterilmeksizin kısmen veya tamamen iktibas edilemez. Derginin elektronik versiyonuna <http://betadergi.com/patu> adresinden ulaşılabilir.

Pazarlama Teorisi ve Uygulamaları Dergisi

- Google Scholar
- Eurasian Scientific Journal Index
- SIS - Scientific Indexing Services
- Akademia Sosyal Bilimler İndeksinde (ASOS INDEX – www.asosindex.com)
- SOBIAD
- Research Bible Academic Resource Index'te

indekslenmekte ve taranmaktadır.

NOT: bu sayı Ekim 2018 tarihinde basılmıştır.

Danışma Kurulu

Doğan Yařar AYHAN - Başkent Üniversitesi
Michael J. BAKER – University of Strathclyde, Birleşik Krallık
Michael BASIL - University of Lethbridge, Kanada
Tamer ÇAVUŞGİL – Georgia State University, ABD
Fuat FIRAT – University of Texas-Pan American, ABD
Güliz GER-Bilkent Üniversitesi
Uđur GÜLLÜLÜ - Atatürk Üniversitesi
İsmail KAYA - İstanbul Üniversitesi
Philip J. KITCHEN – ESC Rennes, Fransa
Charles PATTI – University of Denver, ABD
Selime SEZGİN – İstanbul Bilgi Üniversitesi
Necdet TİMUR – Anadolu Üniversitesi
Ömer TORLAK – Rekabet Kurumu

Hakem Listesi

Erkan AKAR – Afyon Kocatepe Üniversitesi
Serkan AKINCI – Akdeniz Üniversitesi
Şafak AKSOY – Akdeniz Üniversitesi
Ayşe AKYOL – Trakya Üniversitesi
Sanem ALKİBAY – Gazi Üniversitesi
Murat Hakan ALTINTAŞ – Uludağ Üniversitesi
Remzi ALTUNIŞIK – Sakarya Üniversitesi
Metin ARGAN – Anadolu Üniversitesi
Müge ARSLAN – Marmara Üniversitesi
Ş. Sinem ATAKAN – Özyeđin Üniversitesi
Mutlu Yüksel AVCILAR – Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi
Canan AY – Celal Bayar Üniversitesi
Kenan AYDIN – Yıldız Teknik Üniversitesi
Hasan AYYILDIZ – Karadeniz Teknik Üniversitesi
Muazzez BABACAN – Dokuz Eylül Üniversitesi
Ahmet BARDAKÇI – Pamukkale Üniversitesi
Gülfidan BARIŞ – Anadolu Üniversitesi
Süleyman BARUTÇU – Pamukkale Üniversitesi
Selda BAŞARAN ALAGÖZ – Necmettin Erbakan Üniversitesi
Sezen BOZYİĞİT – Mersin Üniversitesi
Şebnem BURNAZ – İstanbul Teknik Üniversitesi
Burcu CANDAN – Kocaeli Üniversitesi

Emrah CENGİZ – İstanbul Üniversitesi
Güldem CERİT – Dokuz Eylül Üniversitesi
Serap ÇABUK – Çukurova Üniversitesi
Volkan DOĞAN – Eskişehir Osmangazi Üniversitesi
Emre Şahin DÖLARSLAN – Çankırı Karatekin Üniversitesi
Nezahat EKİCİ - Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi
İçlem ER – Dumlupınar Üniversitesi
Aysel ERCİŞ – Atatürk Üniversitesi
Meltem ERDOĞAN – Anadolu Üniversitesi
Nezihe Figen ERSOY – Anadolu Üniversitesi
Zeliha ESER - Başkent Üniversitesi
Ercan GEGEZ – Altınbaş Üniversitesi
Sevgi GÖNÜLLÜOĞLU - Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi
Mustafa GÜLMEZ – Akdeniz Üniversitesi
Nazan GÜNAY – Ege Üniversitesi
Yusuf KARACA– Afyon Kocatepe Üniversitesi
Kurtuluş KARAMUSTAFA – Erciyes Üniversitesi
Elif KARAOSMANOĞLU – İstanbul Teknik Üniversitesi
Bahtışen KAVAK – Hacettepe Üniversitesi
Aydın KAYABAŞI - Dumlupınar Üniversitesi
Gülpınar KELEMCI - Marmara Üniversitesi
İbrahim KIRCOVA – Yıldız Teknik Üniversitesi
Halil Semih KİMZAN - Eskişehir Osmangazi Üniversitesi
Akın KOÇAK – Ankara Üniversitesi
Cenk KOÇAŞ – Sabancı Üniversitesi
Hüseyin Sabri KURTULDU – Karadeniz Teknik Üniversitesi
Salih KUŞLUVAN – İstanbul Medeniyet Üniversitesi
Canan MADRAN – Dokuz Eylül Üniversitesi
Ramazan NACAR – Bursa Teknik Üniversitesi
Sima NART – Sakarya Üniversitesi
Aslıhan NASIR – Boğaziçi Üniversitesi
Süphan NASIR – İstanbul Üniversitesi
Meltem NURTANIŞ VELİOĞLU - Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi
Abdullah OKUMUŞ – İstanbul Üniversitesi
Mine OYMAN – Anadolu Üniversitesi
Murat ÖZ – Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi
Fatma Zeynep ÖZATA - Anadolu Üniversitesi
Erkan ÖZDEMİR – Uludağ Üniversitesi
Şuayip ÖZDEMİR – Afyon Kocatepe Üniversitesi

Alper ÖZER – Ankara Üniversitesi
Hicran ÖZGÜNER KILIÇ - Karabük Üniversitesi
Behçet Yalın ÖZKARA - Eskişehir Osmangazi Üniversitesi
Müjdat ÖZMEN – Eskişehir Osmangazi Üniversitesi
Sevgi Ayşe ÖZTÜRK – Anadolu Üniversitesi
Cihat POLAT – Niğde Üniversitesi
Ayşe ŞAHİN – Mersin Üniversitesi
Mustafa TANYERİ – Dokuz Eylül Üniversitesi
Berna TARI KASNAKOĞLU – TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi
Muhammet Ali TİLTAY – Eskişehir Osmangazi Üniversitesi
Mehpare TOKAY ARGAN – Bilecik Üniversitesi
Tolga TORUN - Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi
Cevat TOSUN – Gazi Üniversitesi
Nimet URAY – İstanbul Teknik Üniversitesi
Cevahir UZKURT – KOSGEB
Ebru UZUNOĞLU – İzmir Ekonomi Üniversitesi
Kaan VARNALI – Bilgi Üniversitesi
Mehmet İsmail YAĞCI – Mersin Üniversitesi
Eda YAŞA ÖZELTURKAY – Çağ Üniversitesi
Cengiz YILMAZ – Orta Doğu Teknik Üniversitesi
Nahit YILMAZ - Necmettin Erbakan Üniversitesi
Dicle YURDAKUL – Altınbaş Üniversitesi
Hilmi Rifat YÜNCÜ – Anadolu Üniversitesi
Hayrettin ZENGİN – Sakarya Üniversitesi

İçindekiler

MARKA - MASKOT ÇATIŞMASININ REKLAM VE
MARKA ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ
The Effects of Brand-Mascot Incongruity on Commercial and Brand
Nuri Gülver | Emine Eser Gegez.....177

TÜKETİCİ ODAKLI YAKLAŞIMLA HASTANELERİN
DEĞERLENDİRİLMESİ: SAMSUN İLİ ÖRNEĞİ
*Evaluation of Hospitals through Consumer Oriented Approach:
A Case Study of Samsun*
Kurtuluş Karamustafa | Yusuf Ziya Akbaş.....207

TELEVİZYON REKLAMLARINDA ÜNLÜ KULLANIMI:
KAYNAĞIN ÇEKİCİLİĞİ, GÜVENİLİRLİĞİ VE UZMANLIĞININ
BİREYLERİN DAVRANIŞSAL NİYETLERİ (OLUMLU AAP VE
MARKA BAĞLILIĞI) ÜZERİNDEKİ ETKİSİ
*Celebrity Endorsement in TV Ads: Attractiveness, Reliability and Expertise
of the Endorser's Effect on Behavioral Intentions (Positive Womm and Brand
Commitment) of Consumers*
Zeynep Beril Yolaçan | Eda Yaşa Özeltürkay.....231

İKİNCİ EL GİYİM MOTİVASYONLARI VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÜZERİNE
KEŞİFSEL BİR ARAŞTIRMA
*An Exploratory Research on Second Hand Clothing Motivations,
and Sustainability*
Tutku Eker İşçioğlu | Dicle Yurdakul.....253

HOW DO WE PURSUE OUR GOALS WHEN THEY ARE ARTIFICIAL?
THE ROLE OF PSYCHOLOGICAL DISTANCE ON GOAL MOTIVATION
Hedeflerimiz Birer Yanılsama İken Onları Nasıl Takip Etmeliyiz?
Psikolojik Uzaklığın Hedefe Ulaşma Motivasyonuna Olan Rolü
Begüm Yetişer Altıntaş.....281

“I MISS YOU JESSICA”: THE ROLE OF ANTICIPATED REGRET IN
COMPARATIVE ADVERTISING
“Seni Özledim Jessica”: Karşılaştırmalı Reklamlarda
Beklenen Pişmanlığın Rolü
Kıvılcım Döğerlioğlu Demir | Özge Turut.....297