

Pazarlama Teorisi ve Uygulamaları Dergisi

Journal of Theory and Practice in Marketing

Cilt / Volume 4 | Sayı / Issue 1 | Nisan / April 2018

Derginin Adı : Pazarlama Teorisi ve Uygulamaları Dergisi
Derginin İngilizce Adı : Journal of Theory and Practice in Marketing
Dergi Web Adresi : <http://betadergi.com/patu>
Yayıncı Kuruluş : Beta Basım Yayım Dağıtım A.Ş.
Editör : Prof. Dr. Bayram Zafer ERDOĞAN
Editör Yardımcıları : Arş. Gör. Mahmut Sami İŞLEK
Arş. Gör. Semra DOĞAN ÇİFCİ

Pazarlama Teorisi ve Uygulamaları Dergisi Nisan ve Ekim aylarında olmak üzere dergi yılda iki kez yayınlanan hakemli bir dergidir. Dergide yayınlanan yazıların sorumluluğu yazarlarına aittir. Dergide yayınlanan yazılar kaynak gösterilmeksizin kısmen veya tamamen iktibas edilemez. Derginin elektronik versiyonuna <http://betadergi.com/patu> adresinden ulaşılabilir.

Pazarlama Teorisi ve Uygulamaları Dergisi

- Google Scholar
- Eurasian Scientific Journal Index
- SIS - Scientific Indexing Services
- Akademia Sosyal Bilimler İndeksinde (ASOS INDEX – www.asosindex.com)
- SOBIAD
- Research Bible Academic Resource Index'te

indekslenmekte ve tanınmaktadır.

NOT: bu sayı Nisan 2018 tarihinde basılmıştır.

Danışma Kurulu

Doğan Yařar AYHAN - Başkent Üniversitesi
Michael J. BAKER – University of Strathclyde, Birleşik Krallık
Michael BASIL - University of Lethbridge, Kanada
Tamer ÇAVUŐGİL – Georgia State University, ABD
Fuat FIRAT – University of Texas-Pan American, ABD
Güliz GER-Bilkent Üniversitesi
Uđur GÜLLÜLÜ - Atatürk Üniversitesi
İsmail KAYA - İstanbul Üniversitesi
Philip J. KITCHEN – ESC Rennes, Fransa
Charles PATTI – University of Denver, ABD
Selime SEZGİN – İstanbul Bilgi Üniversitesi
Necdet TİMUR – Anadolu Üniversitesi
Ömer TORLAK – Rekabet Kurumu

Hakem Listesi

Erkan AKAR – Afyon Kocatepe Üniversitesi
Serkan AKINCI – Akdeniz Üniversitesi
Şafak AKSOY – Akdeniz Üniversitesi
Ayşe AKYOL – Trakya Üniversitesi
Sanem ALKİBAY – Gazi Üniversitesi
Murat Hakan ALTINTAŐ – Uludağ Üniversitesi
Remzi ALTUNIŐIK – Sakarya Üniversitesi
Metin ARGAN – Anadolu Üniversitesi
Müge ARSLAN – Marmara Üniversitesi
Ş. Sinem ATAKAN – Özyeđin Üniversitesi
Mutlu Yüksel AVCILAR – Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi
Canan AY – Celal Bayar Üniversitesi
Kenan AYDIN – Yıldız Teknik Üniversitesi
Hasan AYYILDIZ – Karadeniz Teknik Üniversitesi
Muazzez BABACAN – Dokuz Eylül Üniversitesi
Ahmet BARDAKÇI – Pamukkale Üniversitesi
Gülfidan BARIŐ – Anadolu Üniversitesi
Süleyman BARUTÇU – Pamukkale Üniversitesi
Selda BAŐARAN ALAGÖZ – Necmettin Erbakan Üniversitesi
Sezen BOZYİĞİT – Mersin Üniversitesi
Şebnem BURNAZ – İstanbul Teknik Üniversitesi
Burcu CANDAN – Kocaeli Üniversitesi

Emrah CENGİZ – İstanbul Üniversitesi
Güldem CERİT – Dokuz Eylül Üniversitesi
Serap ÇABUK – Çukurova Üniversitesi
Volkan DOĞAN – Eskişehir Osmangazi Üniversitesi
Emre Şahin DÖLARSLAN – Çankırı Karatekin Üniversitesi
Nezahat EKİCİ - Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi
İçlem ER – Dumlupınar Üniversitesi
Aysel ERCİŞ – Atatürk Üniversitesi
Meltem ERDOĞAN – Anadolu Üniversitesi
Nezihe Figen ERSOY – Anadolu Üniversitesi
Zeliha ESER - Başkent Üniversitesi
Ercan GEGEZ – Altınbaş Üniversitesi
Sevgi GÖNÜLLÜOĞLU - Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi
Mustafa GÜLMEZ – Akdeniz Üniversitesi
Nazan GÜNAY – Ege Üniversitesi
Yusuf KARACA– Afyon Kocatepe Üniversitesi
Kurtuluş KARAMUSTAFA – Erciyes Üniversitesi
Elif KARAOSMANOĞLU – İstanbul Teknik Üniversitesi
Bahtışen KAVAK – Hacettepe Üniversitesi
Aydın KAYABAŞI - Dumlupınar Üniversitesi
Gülpınar KELEMCİ - Marmara Üniversitesi
İbrahim KIRCOVA – Yıldız Teknik Üniversitesi
Halil Semih KİMZAN - Eskişehir Osmangazi Üniversitesi
Akın KOÇAK – Ankara Üniversitesi
Cenk KOÇAŞ – Sabancı Üniversitesi
Hüseyin Sabri KURTULDU – Karadeniz Teknik Üniversitesi
Salih KUŞLUVAN – İstanbul Medeniyet Üniversitesi
Canan MADRAN – Dokuz Eylül Üniversitesi
Ramazan NACAR – Bursa Teknik Üniversitesi
Sima NART – Sakarya Üniversitesi
Aslıhan NASIR – Boğaziçi Üniversitesi
Süphan NASIR – İstanbul Üniversitesi
Meltem NURTANIŞ VELİOĞLU - Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi
Abdullah OKUMUŞ – İstanbul Üniversitesi
Mine OYMAN – Anadolu Üniversitesi
Murat ÖZ – Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi
Fatma Zeynep ÖZATA - Anadolu Üniversitesi
Erkan ÖZDEMİR – Uludağ Üniversitesi
Şuyayip ÖZDEMİR – Afyon Kocatepe Üniversitesi

Alper ÖZER – Ankara Üniversitesi
Hicran ÖZGÜNER KILIÇ - Karabük Üniversitesi
Behçet Yalın ÖZKARA - Eskişehir Osmangazi Üniversitesi
Müjdat ÖZMEN – Eskişehir Osmangazi Üniversitesi
Sevgi Ayşe ÖZTÜRK – Anadolu Üniversitesi
Cihat POLAT – Niğde Üniversitesi
Ayşe ŞAHİN – Mersin Üniversitesi
Mustafa TANYERİ – Dokuz Eylül Üniversitesi
Berna TARI KASNAKOĞLU – TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi
Muhammet Ali TİLTAY – Eskişehir Osmangazi Üniversitesi
Mehpare TOKAY ARGAN – Bilecik Üniversitesi
Tolga TORUN - Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi
Cevat TOSUN – Gazi Üniversitesi
Nimet URAY – İstanbul Teknik Üniversitesi
Cevahir UZKURT – KOSGEB
Ebru UZUNOĞLU – İzmir Ekonomi Üniversitesi
Kaan VARNALI – Bilgi Üniversitesi
Mehmet İsmail YAĞCI – Mersin Üniversitesi
Eda YAŞA ÖZELTURKAY – Çağ Üniversitesi
Cengiz YILMAZ – Orta Doğu Teknik Üniversitesi
Nahit YILMAZ - Necmettin Erbakan Üniversitesi
Dicle YURDAKUL – Altınbaş Üniversitesi
Hilmi Rifat YÜNCÜ – Anadolu Üniversitesi
Hayrettin ZENGİN – Sakarya Üniversitesi

İçindekiler

Tüketicilerin Giyilebilir Teknoloji Ürünlerini Benimsemesinde Etkili Olan Faktörler: Akıllı Saatler Üzerine Bir Araştırma
Factors Affecting Consumers' Acceptance of Wearable Technology Products: A Research on Smartwatches

Mehmet Marangoz, Ali Emre Aydın.....1

Tüketim Konusundaki Aile İletişim Şekillerinin Adölesanların Hedonik ve Faydacı Tüketimleri Üzerindeki Etkisi
The Effect of Family Communication Types About Consumption on Adolescence's Hedonic and Utilitarian Consumption

Sezen Bozyiğit, Mehmet İnce.....21

Destinasyon İmajı, Hedonik Alışveriş Değeri Ve Yerel Halkın Olumlu Özelliklerinin Yabancı Turistlerin Davranışları Üzerindeki Etkileri
The Impact of Destination Image, Hedonic Shopping Value and Attitudes of Local People on Attitudes and Behaviour of Foreign Tourists

Fulya Açıkğöz, Esra Arıkan.....53

Ünlü Kişilerin Kullanıldığı Reklamların Etkinliğinde Mesaj Kaynağı Özelliklerine Olan Tutumun ve Tüketici Kaynaklı Sosyolojik Değişkenlerin Etkisi:

Effects of The Attitudes Toward Message Source Characteristics and Sociological Variables Originated From Consumers: A Research on Female Consumers

Gizem Tokmak.....75

Perakendecilikte Teknolojik Yenilikler ve Uygulamalar
Technological Innovations and Applications in Retailing
İzzet Gülşen, Şuayip Özdemir.....103

Beynimiz ve Dilimiz Aynı Mı Konuşuyor? Anket ve Eeg Yöntemlerinin
Karşılaştırılması: Marka Kişiliği Ölçümü Açısından Bir Araştırma
*Does the Brain and Tongue Speak the Same? Comparison of Survey and EEG
Methods: A Study on the Measurement of the Brand Personality*
Sevgi Ayşe Öztürk, Nurcan Yücel, Talha Bayır.....139